

Designação do projeto | **Transformação digital Avantgarde**

Código do projeto | **NORTE-02-0752-FEDER-071257**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das PME**

Região de intervenção | **Norte**

Entidade beneficiária | **MAJESTIKPROTAGONIST – ATIVIDADES HOTELEIRAS LDA.**

Data de aprovação | **23-12-2020**

Data de início | **01-12-2020**

Data de conclusão | **30-06-2023**

Custo total elegível | **278.561,90 EUROS**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER – 125.352,86 EUROS**

Objetivos do Projeto

A empresa explora o Hotel Avantgarde, um boutique hotel de arte premiado, de cinco estrelas, no centro do Porto. Inspirado nos anos “Avantgarde”, o design do hotel é uma reminiscência da elegância dos anos 1930/40, celebrando o que é nacional através da arte, do design e do artesanato portugueses. Cada um dos 47 quartos e suítes deste novo hotel é dedicado a um artista de vanguarda e desenhado à sua medida.

Com este projeto pretende-se o reforço da pegada digital do Hotel, com investimento em áreas diversificadas do marketing digital, de forma integrada, e com a contratação de um recurso especializado para gerir o plano traçado e coordenar o mesmo com outras unidades turísticas do Grupo, visando o crescimento do volume de negócios.

